

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

**УТВЕРЖДЕНО:**  
Председатель УМС  
факультета Медиакоммуникаций и  
аудиовизуальных искусств  
Кот Ю.В.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.В.01      ОСНОВЫ ФОТОГРАФИЧЕСКОЙ КРЕАТИВНОСТИ**

**Направление: 51.04.02    НАРОДНАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА**

Программа подготовки  
**Художественное фототворчество**  
Квалификация (степень) выпускника: **магистр**  
Форма обучения: **очная, заочная**

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО.....	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПЕДАГОГИЧЕСКИМИ РАБОТНИКАМИ И (ИЛИ) ЛИЦАМИ, ПРИВЛЕКАЕМЫМИ НА ИНЫХ УСЛОВИЯХ (ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ), И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	4
4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ.....	5
5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	8
6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	9
7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....	11
8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ .....	12
9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....	13
10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....	14

# 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

## 1.1. Цель данного курса:

дать теоретические и практические знания, необходимые для эффективной организации креативной деятельности в фототворчестве и усиления положительной коннотации реализуемых социокультурных проектов в сфере визуальных искусств.

## 1.2. Задачи изучения дисциплины

- ознакомить студентов с понятийным аппаратом креативной деятельности;
- дать знания по истории развития креативных технологий;
- познакомить студентов с основными школами креативности и ведущими креативными направлениями визуальной культуры современности;
- дать характеристику основным креативным технологиям в сфере фототворчества;
- раскрыть основные этапы креативной деятельности;
- познакомить студентов с классификационными формами креатива;
- дать знания по практическому применению креативных технологий в сфере фотомастерства.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ПК-9 Способен к творческому поиску в области фотографии

ПК-10 Способен разрабатывать и реализовывать драматургический замысел в форме одиночного фотопроизведения или серии (коллекции) фоторабот

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

ПК-9	ЗНАТЬ: понятие фотографической креативности, основные законы художественного и фотографического творчества; УМЕТЬ: сформулировать авторский замысел в области художественного фототворчества и пути решения творческих задач разной сложности; ВЛАДЕТЬ: основными фотографическими технологиями в области пленочной и цифровой фотографии
ПК-10	ЗНАТЬ: законы драматургии и способы их использования в художественном фототворчестве; УМЕТЬ: сформулировать на вербальном уровне идею будущего фотографического произведения или проекта; ВЛАДЕТЬ: драматургическими приемами разработки художественного образа в области художественной фотографии.
УК-2	ЗНАТЬ методологию и методику проектного менеджмента. УМЕТЬ разрабатывать и реализовывать проект полного цикла Владеть технологией разработки и реализации проектов.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Предмет относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Для изучения данного курса в качестве входных знаний студенты должны иметь представление об основных этапах развития отечественной фотографии. Курс является основополагающим в формировании мировоззрения студентов в области истории и теории визуального творчества.

Параллельно курсу Б1.В.01 Основы фотографической креативности читаются дисциплины «Авторский стиль в фотографии», «Актуальные проблемы теории и истории фототворчества».

**3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПЕДАГОГИЧЕСКИМИ РАБОТНИКАМИ И (ИЛИ) ЛИЦАМИ, ПРИВЛЕКАЕМЫМИ НА ИНЫХ УСЛОВИЯХ (ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ), И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Виды учебной деятельности	Всего	Семестры		
		1	2	3
<b>Контактная работа обучающихся</b>	68	-	34	34
в том числе:				
Занятия лекционного типа	56	-	28	28
Семинар	12	-	6	6
Индивидуальные и другие виды занятий	-	-		-
<b>Самостоятельная работа</b>	40	-	20	20
<b>Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)</b>	<b>Зач./ Экз.</b>	-		<b>Зачет с оценкой</b>
общая трудоемкость, час з.е.	108	-	54	54
	<b>3</b>	-	<b>1,5</b>	<b>1,5</b>

Виды учебной деятельности	Всего	Семестры			
		2	3	4	5
<b>Контактная работа обучающихся</b>	28		4	12	12
в том числе:					
Занятия лекционного типа	20		4	8	8
Семинар	8		-	4	4
Индивидуальные и другие виды занятий			-	-	-
<b>Самостоятельная работа</b>	80		32	24	24
<b>Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)</b>	<b>Зач./ Экз.</b>				<b>Зачет с оценкой</b>
общая трудоемкость, час з.е.	108		36	36	36
	<b>3</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

##### Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				лекции	семинары	м/г	инд.	С/р	
1.	Дефиниции креативности		1-5	4	2				
2.	Развитие креативных технологий: исторический экскурс и персоналии		6-10	8	2				РК
3.	Креативная революция и её лидеры		11-15	8	2				
4.	Этапы креативного процесса		16-17	8					
5.	Технологии активизации творческих идей		1-5	8	2				
6.	Эмоциональный интеллект и открытое мышление в креативной деятельности фотохудожника		6-10	8	2				РК
7	Креатив XXI века: тенденции развития креативных технологий		11-17	10	2				
				56	12				зачет

##### Заочная форма обучения

№ п/ п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				лек	семи		инд.	С/р	

				ции	нар ы	м/г			
1.	Дефиниции креативности			2	2				
2.	Развитие креативных технологий: исторический экскурс и персоналии			4	2				
3.	Креативная революция и её лидеры			4	2				
4.	Этапы креативного процесса			2					
5.	Технологии активизации творческих идей			2	2				
6.	Эмоциональный интеллект и открытое мышление в креативной деятельности фотохудожника			2					
7	Креатив XXI века: тенденции развития креативных технологий			4					
				20	8				

## СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

### *Тематический план:*

1. Дефиниции креативности.
2. Развитие креативных технологий: исторический экскурс и персоналии.
3. Креативная революция и её лидеры.
4. Этапы креативного процесса.
5. Технологии активизации творческих идей.
6. Эмоциональный интеллект и открытое мышление в креативной деятельности фотохудожника.
7. Креатив XXI века: тенденции развития креативных технологий.

### *Содержание разделов:*

#### **1. Дефиниции креативности**

Общее понятие креативности. Креатив как технологический элемент творчества. Прагматика креативного процесса. Постиндустриальная ресурсная парадигма и её основные коды. Креативная деятельность как форма организации творческого процесса.

#### **2. Развитие креативных технологий: исторический экскурс и персоналии**

Маркетинговые основания зарождения креативных технологий. А.Осборн и его труд «Управляемое воображение: принципы и процедуры творческого мышления». Организация семинаров по креативу. Фонд «Creative Education Foundation» (CEF). BBDO как первое креативное агентство. У.Гордон и его коллективный творческий метод. Кембриджский этап развития синектики. Креативный консалтинг У.Гордона. Консалтинговая компания «Synectics Inc.» и её роль в формировании креативных технологий. Б.Эберле и разработка SCAMPER. Т.Эйлоарт как автор «Списка контрольных вопросов». А.Моль, С.Пирсон, В.Гильде, Р.Олсон, К.Джонс и их вклад в развитие креативных технологий.

### **3. Креативная революция и её лидеры**

Создание творческих мастерских креатива. Перфекционизм и креативность. Л. Барнетт и Чикагская школа креатива. Основные проекты агентства «Leo Burnett Co». Креативная «концепция неотъемлемой эффектности» Л. Барнетта. Р.Ривз и «Уникальное торговое предложение» («unique sales proposition»). Креативная концепция Р.Ривза. Агентство «Ted Bates & Co» - основные проекты. Р.Ривз как основатель телевизионных форм креативной деятельности. Б.Бернбах и концепция «мягкого промоушена». Метод Б.Бернбаха и основные проекты агентства DDB («Doyle Dane Bernbach»). Рождение концепции «BIG IDEA». Креативная идея как ядро творческого процесса. Д.Огилви и его концепция креативности. Деятельность Д.Огилви по изучению поведения киноаудитории. Агентство «Ogilvy & Mather» как креативная школа Д.Огилви. Концепция «научного» творчества.

### **4. Этапы креативного процесса**

Этапы подготовки креативной стратегии: сбор информации, концентрация, инкубация идей, озарение (инсайт), логический анализ и представление готовой стратегии. Г.Уиллис и определение основных этапов креативного процесса: подготовка: формулировка задачи и начальные попытки ее решения, инкубация, интуитивное проникновение в суть задачи, проверка: испытание и/или реализация решения. Переходные рынки и креативная деятельность.

### **5. Технологии активизации творческих идей**

Общая классификация креативных технологий. Основные типы креативного процесса: ассоциативный, матричный, аналитический, креативный прыжок. Метод мозгового штурма. Метод Синектики. Метод фокальных объектов. Методы контрольных вопросов. Кьюбинг и его возможности. Разработка ментальных карт (Т.Бьюзен). Ассоциативные ряды (Э. де Боно). Провокация в творчестве.

### **6. Эмоциональный интеллект и открытое мышление в креативной деятельности фотохудожника**

Определение понятийного аппарата эмоционального интеллекта. Основные компоненты, входящие в структуру эмоционального интеллекта: точность оценки и выражения эмоций, использование эмоций в мыслительном процессе, понимание эмоций, управление эмоциями. Классификации эмоций. Работа с амбивалентными чувствами.

Исторические этапы развития знаний в области эмоционального интеллекта. Р.Торндайк (социальный интеллект), Д.Векслер (интеллектуальное и неинтеллектуальное), Г.Гарднер (множественный интеллект), Дж.Мейер и П.Сэловей (рождение термина ЭИ и разработка техник измерения ЭИ), Д.Гоулман и его труд «Эмоциональный интеллект».

Техники развития эмоционального интеллекта. Групповые и индивидуальные тренинги. Коучинг как выражение прагматико-ориентированных техник эмоционального интеллекта. Психотактильные контакты в структуре эмоционального интеллекта.

Открытое мышление как катализатор креативного процесса. Характеристики открытого мышления. Техники открытого мышления.

### **7. Креатив XXI века: тенденции развития креативных технологий**

Социокультурные императивы креативных технологий. Фанки-креатив. Нарративные технологии XXI века. Специфика визуального нарратива современности. Новые

функциональные нагрузки нарративных технологий в области аудиовизуальных искусств. Традиции и новации пастиша. Семантико-семиотические маркеры пастиш-технологий современности. Структурные элементы пастиша. Интеграционные процессы и эффект синергии. Пастиш-нарратив как основа TTL-проектирования.

## **5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Для самостоятельной работы по дисциплине Основы фотографической креативности обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1. Методические указания по освоению дисциплины Основы фотографической креативности (в свободном доступе на сайте – <http://mgik.ru/sveden/education>)

2. Оценочные средства по дисциплине Основы фотографической креативности (в свободном доступе на сайте – <http://mgik.ru/sveden/education>)

4. Тематические видео, фильмы DVD (предоставляется на кафедре киноискусства, кабинеты 424-426 3 учебного корпуса)

5. Учебные и документальные фильмы по изучаемым темам (предоставляется на кафедре киноискусства, кабинеты 424-426 3 учебного корпуса)

6. Документальные и игровые сценарии полнометражных и короткометражных фильмов, банк сценариев студентов МГИК (предоставляется на кафедре киноискусства, кабинет 426 3 учебного корпуса).

Применяемые образовательные технологии:

Современная дидактика требует от преподавателя вуза менеджерских качеств, наличия навыков управления и развития личности студента. Особое внимание уделяется целостной личности студента, который желает получить знания и стремиться к максимальной реализации своих возможностей на практике. В отличие от формализованной передачи определенных знаний и навязывания социально-этических норм поведения, современные технологии направлены на достижение личностью перечисленных выше качеств через самоактуализацию и самовоспитание. Основное отличие традиционной и современной методик состоит в переходе от объяснения к пониманию, от монолога педагога к диалогу педагога со студентом, как равноправной личности, которого надо поднять на уровень знания педагога и зажечь в нем желание познать больше, чем ему преподнесли в вузе. Технологии обучения студентов в вузе основаны на методах и средствах традиционного обучения и воспитания, которые соответствуют индивидуальным особенностям каждой личности. Разнообразные средства обучения помогают разнообразить содержание образования.

Проблемное обучение: создание в учебной деятельности проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности учащихся по их разрешению, в результате чего происходит творческое овладение знаниями, умениями, навыками, развиваются мыслительные способности.

Проектные методы обучения: работа по данной методике дает возможность развивать индивидуальные творческие способности учащихся, более осознанно подходить к профессиональному и социальному самоопределению.

Исследовательские методы в обучении дают возможность учащимся самостоятельно пополнять свои знания, глубоко вникать в изучаемую проблему и предполагать пути ее решения, что важно при формировании мировоззрения.

Лекционно-семинарско-зачетная система дает возможность сконцентрировать материал в блоки и преподносить его как единое целое, а контроль проводить по предварительной подготовке учащихся.

Технология использования в обучении игровых методов: ролевых, деловых, и других видов обучающих игр ведет к расширению кругозора, развитию познавательной



деятельности, формированию определенных умений и навыков, необходимых в практической деятельности, развитие общеучебных умений и навыков.

Информационно-коммуникационные технологии: изменение и неограниченное обогащение содержания образования, использование интегрированных курсов, доступ в интернет.

Здоровьесберегающие технологии позволяют равномерно распределять различные виды заданий, материала, выделять время на проведение самостоятельных работ, что дает положительные результаты в обучении.

Процесс изучения дисциплины История фотографических стилей и направлений предусматривает контактную (работа на занятиях лекционного, практического и индивидуального типов) и самостоятельную (самоподготовка к занятиям практического и индивидуального типов) работу обучающегося.

Целью самостоятельной работы студентов является формирование творческого мышления и сознания, способствующих профессиональному ориентированию в современной жизни.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «История фотографических стилей и направлений» обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе занятий лекционного и практического, индивидуального типов;
- формирование навыков работы с периодической, научной литературой, текстами сценариев и информационными ресурсами Интернет;
- формирование творческого мышления и развития творческих навыков;
- формирование творческой личности и развитие в профессиональной среде.

## **6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Текущая и промежуточная аттестация** по дисциплине осуществляется в соответствии со структурированным тематическим планом (см. таблицы 4, 5), а также фондом оценочных средств дисциплины, являющимся неотъемлемой частью учебно-методического комплекса (в свободном доступе на сайте – <http://mgik.ru/sveden/education>)

При проведении аттестаций по дисциплине применяется балльно-рейтинговая технология оценки знаний студентов предусматривает проведение:

- текущего контроля успеваемости студентов;
- промежуточной аттестации успеваемости студентов.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемое наблюдение за уровнем усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра.

Промежуточная аттестация – это вид контроля, предусмотренный рабочим учебным планом направления подготовки, осуществляется в ходе экзамена (зачета).

Рейтинговая оценка студента по дисциплине определяется по 100-балльной шкале. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания приводится в Фонде оценочных средств (в свободном доступе на сайте – <http://mgik.ru/sveden/education>).

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### **Планы семинарских занятий**

Тема 1. Семинар №1 «Дефиниции креативности»

Вопросы:

1. Креатив как талант и способность
2. Креатив как процесс
3. Креатив как результат творческой деятельности
4. Креатив как общественное признание

#### Тема 2. Семинар №2 «Развитие креативных технологий»

Вопросы:

1. А.Осборн и его труд «Управляемое воображение: принципы и процедуры творческого мышления»
2. У.Гордон и его коллективный творческий метод
3. Кэмбриджский этап развития синектики
4. А.Моль, С.Пирсон, В.Гильде, Р.Олсон, К.Джонс и их вклад в развитие креативных технологий

#### Тема 3. Семинар №3 «Креативная революция в персоналиях»

Вопросы:

1. Перфекционизм и креативность
2. Креативная «концепция неотъемлемой эффектности» Л. Барнетта
3. Креативная концепция Р.Ривза
4. Б.Бернбах и концепция «мягкого промоушена»
5. Д.Огилви и его концепция креативности

#### Тема 4. Семинар № 4. «Этапы креативного процесса»

1. Этапы подготовки креативной стратегии
2. Г.Уиллис и определение основных этапов креативного процесса
3. Переходные рынки и креативная деятельность

#### Тема 5. Семинар № 5 «Техники креативной инициации»

Вопросы:

1. Мозговой штурм (брейнсторминг)
2. Синектика как техника креативного процесса
3. Разбор метода фокальных объектов

#### Тема 6. Семинар № 6 «Эмоциональный интеллект и открытое мышление в креативной деятельности фотохудожника»

1. Определение понятийного аппарата эмоционального интеллекта
2. Исторические этапы развития знаний в области эмоционального интеллекта.
3. Техники развития эмоционального интеллекта.
4. Открытое мышление как катализатор креативного процесса.

### **ВОПРОСЫ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ**

1. Техники креативности
2. Классификация креативных тренингов
3. Разработка психо-тактильных модулей в креативном процессе.
4. Коучинг как вид креативной деятельности
5. Проект как командный креатив
6. Основные типы креативных технологий
7. Ассоциативные ряды в творчестве фотохудожника
8. Провокация в фототворчестве
9. Кьюбинг и его возможности
10. Категория инсайта в креативном процессе
11. Метод Синектики

12. Метод фокальных объектов
13. Визуального нарратива современности
14. Фанки-креатив
15. Императивы креативных технологий

## **П Е Р Е Ч Е Н Ь** **примерных вопросов к зачёту**

1. Дефиниции креативности
2. Креатив в визуальной культуре
3. Категории «реальное», «нереальное», «ирреальное»
4. Определение понятий «мечта», «иллюзия», «фантазия»
5. Перечислите и охарактеризуйте основные этапы креативного процесса
6. Классификация типов креативной деятельности
7. Метод мозгового штурма
8. Исторические аспекты развития креативных технологий
9. Метод Синектики в креативной деятельности
10. Чикагская школа креатива. Лео Барнетт
11. Концепция креатива Б.Бернбаха
12. Разработка психотактильных схем в креативном проекте
13. Креативный прыжок: техники реализации
14. Метод фокальных объектов в креативной деятельности
15. Метод контрольных вопросов
16. Идея в креативном процессе
17. Процесс генерации идей в визуальной сфере
18. Понятие «креативная стратегия» и этапы ее разработки
19. Д.Огилви: концепция креатива, вклад в развитие киноиндустрии
20. Р.Ривз и концепция уникального торгового предложения
21. Креативная революция 60-х гг. XX века
22. Коучинг как вид креативной деятельности
23. Эмоциональный интеллект: понятие, общая характеристика
24. Открытое мышление как форма инициации креативного мышления фотохудожника
25. Индивидуальные и групповые тренинги в системе креативной деятельности

## **7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО- ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **7.1. Основная литература:**

1. Алешина А., Шабанов С. Ничего личного – только бизнес. Эмоциональный интеллект для достижения успеха. – СПб.: Питер, 2012.
2. Бергер Дж. Искусство видеть. – М.: Клаудберри, 2012.
3. Бьюзен Т. 10 способов развить креативность. – М.: Попурри, 2010.
4. Гогац А., Мондехар Р. Бизнес + креатив. Преодолеть невидимые барьеры. – М.: Гревцов Пабlishер, 2007.

5. Гоулман Д. Эмоциональный интеллект. – М.: АСТ, 2008.
6. Микалко М. Игры для разума. Тренинг креативного мышления. – СПб, «Питер», 2007.
7. Стейн С.Дж. Преимущества EQ. – М.: Баланс Бизнес Букс, 2005.
8. Хайдеггер М. Исток художественного творения. – М.: Академический проект, 2008.

## 7.2. Дополнительная литература:

1. Боно Э. Серьезное творческое мышление. – М.: Попурри, 2005.
2. Боно Э. Шесть шляп мышления. – М.: Попурри, 2006.
3. Барт Р. Мифологии. М.: Академический проект, 2010. – 351 с.
4. Гладуэлл М. Гении и аутсайдеры: почему одним все, а другим ничего. – М.: Альпина Бизнес Букс – 2013.
5. Гоулман Д. Эмоциональное лидерство: Искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта = Primal Leadership: Learning to Lead with Emotional Intelligence. – М.: «Альпина Паблишер», 2011.
6. Грин Э. Креативность в паблик рилейшнз. – СПб.: Нева, 2004.
7. Джулер А. Д., Дрюниани Б. Л. Креативные стратегии в рекламе. – СПб., 2004.
8. Дрю Ж.-М. Ломая стереотипы. – СПб., 2003.
9. Имшинецкая И. Креатив в рекламе. – М., 2002.
10. Клеон О. Кради как художник. 10 уроков творческого самовыражения. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.
11. Ковриженко М. Креатив в рекламе. – СПб.: Питер, 2004.
12. Котлер Ф., Триас де Без Ф. Новые маркетинговые технологии. Методики создания гениальных идей. – СПб.: Нева, 2004.
13. Морозова И. Рекламный креатив. В поисках ненавязчивой идеи. – М, 2003.
14. Шабанов С., Алешина А. «Ничего личного – только бизнес». Эмоциональный интеллект для достижения успеха. – СПб.: Питер, 2012.

### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Электронная библиотечная система Book.ru: <http://www.book.ru/>
2. Электронная библиотека диссертаций Российской Государственной библиотеки: <http://diss.rsl.ru/>
3. Университетская библиотека: <http://www.biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>
5. Университетская информационная система России: <http://uisrussia.msu.ru/>
6. Электронный ресурс издательства Springer: <http://www.springerlink.com/>
7. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: <http://window.edu.ru/>
8. <https://rosphoto.org/> Музейно выставочный центр Российское фото
9. <http://www.club-nikon.ru> [clubcanon.ru](http://www.clubcanon.ru)
10. <http://www.penta-club.ru>
11. Блог платформы: [www.icloud.com](http://www.icloud.com) [drive.google.com](http://drive.google.com) [disk.yandex.ru](http://disk.yandex.ru)
12. [shutterstock.com](http://shutterstock.com), [depositphotos.com](http://depositphotos.com), [stock.adobe.com](http://stock.adobe.com) стоковые сайты
13. Соцсети фотографов [www.35photo.pro](http://www.35photo.pro) <http://fotokto.ru/> <http://www.photogeek.ru/>

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение: Методические указания по освоению дисциплины Основы фотографической креативности в свободном доступе на сайте – <http://mgik.ru/sveden/education>)

Программой курса предусмотрены цикл лекций, семинарские и практические занятия, экскурсии. В ходе изучения курса студент посещает лекции, семинары, практические занятия, с

разными направлениями деятельности, принимает участие в создании выставок и их презентации. Это способствует лучшему усваиванию терминологии, налаживанию контактов со специалистами, собственной трактовке основных функций и приоритетов деятельности. Прежде всего самостоятельная работа предполагает использование студентами всего комплекса имеющейся информационной базы, включающей в себя как печатные так и электронные источники по предмету. Изучение источников подразумевает их отбор по принципу теоретической значимости, новизны и авторитета автора в изучаемых вопросах. Особенно хочется обратить внимание обучающихся, что нужно быть предельно внимательным к источникам, размещенным в Интернете, т.к. зачастую они весьма поверхностны и неточны. Не следует пренебрежительно относиться к периодическим изданиям, т.к. именно в них можно почерпнуть информацию о современных процессах, происходящих в фотографии.

Настоятельно рекомендуем студентам вести конспекты прочитанной литературы, отбирая наиболее значимые и интересные места. В конспектах непременно должны быть выходные данные издания ( автор, издательство, год выпуска, номера страниц, название сайта).

В качестве основной формы организации учебного процесса по дисциплине в предлагаемой методике обучения выступает использование лекционных, а также активных и интерактивных форм проведения занятий (практические занятия, выездные съемки, просмотр и обсуждение фильмов и телепрограмм)) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Лекционные занятия дают необходимый фундамент теоретических знаний по съемочному мастерству, формируют словарный запас профессиональной деятельности, рассматриваются исторические этапы развития и становления национальных киношкол и телестудий. На лекционных занятиях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки.

Проводимые в активной и интерактивной форме практические занятия позволяют студентам самостоятельно выполнить съемочные работы, заданные преподавателем.

Методика преподавания дисциплины предполагает определенный объем самостоятельной работы студентов над заданиями преподавателя. Она предполагает самостоятельное посещение студентами кинопросмотров, съемка авторских этюдов и фильмов, написание эссе и научных докладов по темам дисциплины. Список литературы подготовленной для самостоятельного изучения прилагается в разделе в виде «Основного» и «Дополнительного» списка рекомендованной литературы.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ**

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Организации ([www.mgik.org/studentam](http://www.mgik.org/studentam)). Электронно-образовательная среда Института обеспечивает доступы: к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе доступ к учебным планам (<http://www.mgik.org/sveden/education/uch-plan-2018/>), рабочим программам дисциплин, практик (<http://lib.mgik.org>), электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин и практик(<http://lib.mgik.org>); формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе

сохранение его работ и оценок за эти работы (<http://mais.mgik.org/kafedry/kafedra-kinoiskusstva/>), формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института (<http://mais.mgik.org/kafedry/kafedra-kinoiskusstva/>).

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Офисные приложения: Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel, Microsoft Office PowerPoint, пакет офисных программ Apache OpenOffice;

Редакторы видео: Adobe Photoshop, Adobe Premiere CC Pro, Adobe Elements;

Воспроизведение видео: VLC pleer, Power DVD, Media Player Classic.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется информационная справочная система - электронно-библиотечная система eLibrary.

## 10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия по дисциплине проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением:

Таблица 7

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования и программного обеспечения
Занятия лекционного типа	310 310 аудитория 3 корпуса, оснащенные проекционным оборудованием. Фильмотека кафедры киноискусства состоящая из современных фильмов на DVD и твердых цифровых носителях. Ноутбуки для чтения дисков различных форматов. Для проведения мастер-классов: Просмотровые залы института (Красный зал, конференц-зал), оснащенные оборудованием, предоставляющим возможность воспроизведения на экране фильмов с разного рода носителей.
Занятия мелкогруппового типа	Учебные аудитории, оборудованные видеопроекционными комплексами и теле-видеооборудованием (ТВ+DVD проигрыватель) для практической работы с кино-, видео- и мультимедиа материалами на DVD. Программное обеспечение (Adobe Photoshop, Adobe Premiere, Power DVD, Media Player Classic) для работы с изобразительным рядом кино-, телефильмов и мультимедиа в ходе лекций, семинаров и самостоятельных занятий, фильмотеку и видеотеку, укомплектованные в соответствии с программами курсов.
Самостоятельная работа студентов	Библиотечно-информационный центр имеет 202 посадочных места, обслуживание студентов всех форм обучения бесплатно. Имеется сегмент сети, построенный на беспроводной технологии Wi-Fi. Основными источниками учебной информации в библиотечно-информационном центре университета являются учебники, учебные и методические пособия, монографии,

	<p>методические указания к выполнению студентами всех видов работ, предусмотренных учебными планами, энциклопедические справочники, сборники законодательных актов, периодические издания. Используемый библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой части всех циклов, изданными за последние 10 лет, из расчёта не менее 25 экземпляров данных изданий на каждые 100 обучающихся.</p> <p>Библиотечно-информационное обеспечение учебного процесса осуществляется Научной библиотекой МГИК. Общий фонд библиотечно-информационного центра составляет 608 459 экземпляров документов (2.867 названий), в том числе фонд художественной, учебной и учебно-методической литературы 115 827 экземпляров, фонд научной литературы – 452 902 экземпляров документов, фонд периодических изданий – 24 645 экземпляров и около 808 экземпляров электронных изданий</p> <p>Научная библиотека МГИК подключена к Научной электронной библиотеке «eLibrary.ru» (ЭБС), где предоставляется доступ к электронным версиям журналов, а также к другим электронно-библиотечным системам:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ACADEMIC STUDIES PRESS Biblio Rossica;</li> <li>2. ЮРАЙТ ИЗДАТЕЛЬСТВО;</li> <li>3. НЭБ «Национальная электронная библиотека»;</li> <li>4. ЭБС Издательства «ЛАНЬ»;</li> <li>5. ЭБС РУКОНТ;</li> </ol> <p>Образовательные порталы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Федеральный портал "Российское образование"</li> <li>2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам</li> <li>3. Информационно-коммуникационные технологии в образовании</li> <li>4. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов</li> <li>5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов</li> </ol> <p><b>Лаборатория драматургии фильма</b> (Положение о лаборатории утверждено советом факультета МАИС), с собственной библиотекой учебников, сборников сценариев, методических пособий, «Банком сценариев» (включающий работы студентов прошлых лет обучения).</p>
--	--

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по специальности: 51.04.02 НАРОДНАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА программа подготовки Художественное фототворчество  
Автор (ы) Тушевская И.А..